

2020

# Welcome to Japan

日本から世界に向けた最先端360°VR動画を使った  
インタラクティブによる体験ホスティングサイト

Smart Hunt Co.,Ltd 長瀬 博之



# SMART VIRTUAL TRIP

WELCOME TO JAPAN



# 今世界の人々が最も求めているニーズとは？

コロナ禍に於ける**閉塞感**からの**解放**！そして**日本を知りたい**と言うニーズです。

## 1. ビジョン（目指す将来像）

- 日本の素晴らしさを世界に発信するナンバーワンプラットフォームを目指す
- 360°VR動画のハラハラドキドキ感を極め、没入感満載の面白さで最高峰を目指す
- 各国のネイティブスピーカーのナビにより、より近い接点で世界に日本の素晴らしさを紹介する（"Welcome to Japan"）

## 2. ミッション（果たしたい使命）

- コロナ禍での閉塞感を打開し多くの人達に新しい幸せを届けられる事

## 3. バリュー（価値観）

- 最先端技術を生かし、人々に感動を与えられるサービスを提供します。

## 2.課題と解決策(不平・不満・時代感)

現在新型コロナウイルス感染症の影響で人の動きや働きかたが大きく変化し、正にパラダイムシフトが起きたと考えられます。一般の旅行好きの方だけでなく、子供達、そして外出が難しいお年寄りや体に障害をお持ちの方、とりわけ社会的弱者と言われる方々が多くストレスやフラストレーションを抱える現状です。

その問いに答えたのが

### 360°VRを使ったオンラインバーチャル体験型サイト “Welcome to Japan”



VRゴーグルを活用し、『パラレルワールド』の世界をシュミレーションする事が出来ます。

今年スタートを切る5Gに対応した4K8K動画を、高解像度配信する事が可能です。



# インターネット時代、スマホ時代そしてAR/VR (XR)時代に突入した！！

Facebookのザッカーバーグ氏を初め、Google, Apple, Microsoft等が今年次々と最先端スマートグラスを開発。次の時代はAR/VRだと断言している



# 3.何故今までVR動画は一般に普及してこなかったか?

どうすれば、VRの本当の面白さを知ることができるのか?



①オタク文化  
(VRは3DCGが中心)



②最先端技術  
(VR/ARが建設、自動車、不動産などの先端技術として進んできたから)



③リアル感の希薄  
(アトラクションやエンターテイメントでのVR体験)

ナビゲーター  
による誘導



馬に乗っている360°VR映像では基本的に視聴者は前方を向いている状態。ナビゲーターが下を見るように誘導すると、動く馬の背中が見え、本当に馬の背中に乗っている錯覚に落ちることができる。



前方の友人が挨拶のハグを求めて来ると(実際はカメラを抱く形になる)、本当に自分に抱きつかれたのと同じ感覚になる。

これらは錯覚だが一人でおこなう今までのVR体験では感じなかった感動も、人間(ナビゲーター)が誘導すると一人の時とはまったく違う「本当のワクワクドキドキ」感が押し寄せる。

このリアル感とは人間の心を解放し、このコロナ時代のストレスを吹き飛ばす感覚を得られる。そしてVRのギミック(仕掛け)はこれだけではない。

例えば「落差の罠」。現実の3cm落差はVRの中では2m落ちたのと同じ様な感覚がある。

更にドローンを使って自分がカモメに擬似化したりサーファーとなって巨大な波に乗ったりと、今まで出来ないと思っていた経験が出来る。



# 4.オンラインバーチャル体験型サイトとは？

プロモーションビデオ  
オ

<https://www.youtube.com/watch?v=rejNekT36lw&feature=youtu.be>



オンライン上のインタラクティブな空間に於いて、日本の伝統文化や、  
一般のツアーでは体験する事の出来ない様々な場面を世界に発信

その成り立ちと現在の刀匠を取材  
日本の刃物の素晴らしさを紹介

日本の刃物



日本の盆栽

盆栽の文化を伝える伝統地区を取材、  
その技術・技や足跡



通常では行けない秘境へ  
ドローン空撮 & 360度VR動画で体験

秘境体験



海中旅行

カモメや海亀に乗ったつもりで  
体験するバーチャルツアー



各国のネイティブスピーカーがその国の言語で案内人として体験をサポートします。



# 5.プログラムの進め方

## “Welcome to Japan”Webのサイトプラットフォームを制作

モデル番組として、京都バージョンと八丈島・青ヶ島バージョンを制作

モデル番組は、他には無いインタラクティブなVR動画の面白さを最大限に引き出したプログラムとして制作



## 全国規模のVR動画コンテストをHP様等大手企業との共催により発信

入賞者が弊社のプラットフォームに登録する事ができ、地方の伝統文化、秘境また商品などを紹介

有料コンテンツを限られた時間に集約でき、管理側、ホスト側のWinWin関係が可能

## 今年度のアクセラレータープログラム、インキュベータープログラム等に応募 プラットフォームは秋までにプレスリリースを予定

日本サイトがリリースすると同時に海外版を各国の企業と連携

世界各地の映像制作会社に世界文化としてセンセーショナルに展開



目標は共にこのプログラムでの上場を考えます。



## 6. サイト運営について

月々の会費をいただくサブスクリプション形式と、プログラム毎にお支払いいただく参加費形式の2通りによる会員制サイト

会員制サイト

### サブスクリプション形式



毎月定額でたくさん旅行を楽しみたい方におススメ

### 参加費形式



好みの旅行を選んで体験したい方におススメ

ホストは基本的に1時間のプログラムの中で、動画や資料を組み合わせ、ゲストに双方向通信を利用したアグレッシブな案内人としたサポートをします。

弊社では専門のフリーランスとチームを組み、日本全国を取材します。  
それと同時にフリーのホストの方々にサイトを開放します。

# 7.経営チーム力

弊社は中小企業な為、アウトソーシングでチームを編成  
withコロナ時代のリスクコントロール、  
費用対効果を最も発揮できるシステムであると考えます。

チームは「歩くVR編集」の特許をもつ**フォービジョン株式会社**

VR映像撮影の**株式会社HOME360**

HMD(VRゴーグル)の**ヒューレットパッカー**

VR映像配信技術を持つ**スタジオサイタマ合同会社**等コンサル契約をして進めております。

NTT様との協業により競合を圧倒する速さで世界にこのプログラムを広げる事が可能となります。

※メンバーはNHKスペシャル等でも活躍



## 8.競合優位性 (強み、革新性、新規性)



VR内を実際に歩  
ける動画



ナビゲーターが360°VR  
動画の面白さを誘導



低遅延高画質の動画を  
コミュニケーション  
ツールと同時に配信



各国のネイティブス  
ピーカーが案内人とし  
て体験をサポート

このようなプラットフォームは今までになく、この新しい分野の先駆けとなります。  
また、HMDをお持ちでないゲストの皆様にはTSUTAYAやRentio等からの貸出有り



# 9.最後に

※ 9月初旬には360°VR動画のコンテンツが発表されます



我々は、日本の伝統文化と秘境の旅を、世界へオンライン体験で発信する

**Welcome to Japan プラットフォーム**を提供します



参考資料

VRオンラインコミュニケーションの形 <https://www.youtube.com/watch?v=F2zOJLZo5BM&t=118s>  
HIS 360°VR動画 <https://www.youtube.com/watch?v=Wlgu6CTCjFM&t=75s>  
Japan [https://www.youtube.com/watch?v=OR\\_Y7vj66PU](https://www.youtube.com/watch?v=OR_Y7vj66PU)  
360°VR動画サーフィン <https://www.youtube.com/watch?v=MKWWWhf8RAV8>